



# JHaS

## *15. Kongress*

2026

24. APRIL UND 25. APRIL 2026  
FORUM FRIBOURG, FREIBURG

*Anmeldefrist: 25. März 2026*

ANMELDEFORMULAR

[www.jhascongress.ch](http://www.jhascongress.ch)

JHaS



Junge Haus- und KinderärztInnen Schweiz  
Jeunes médecins de famille suisses  
Giovani medici e pediatri di famiglia svizzeri  
Swiss Young Family Doctors

# A. AUSSTELLUNGSSTÄNDE

HAUPTPARTNER GOLD	PARTNER SILBER	AUSSTELLER EXTRA	AUSSTELLER EINFACH	SPONSOR «START UP»
<b>CHF 10'000.-</b>	<b>CHF 7'500.-</b>	<b>CHF 4'900.-</b>	<b>CHF 3'400.-</b>	<b>CHF 1'500.-</b>
Logo in allen Kommunikationsmedien	Logo in allen Kommunikationsmedien	Logo in Kommunikationsmedien	Logo in Kommunikationsmedien	Logo in Kommunikationsmedien
Leerer Stand mit einer Fläche von 12 m <sup>2</sup> , individuell gestaltbar	Leerer Stand mit einer Fläche von 9 m <sup>2</sup> , individuell gestaltbar	vorinstallierter Stand* mit 6 m <sup>2</sup> Fläche	vorinstallierter Stand* mit 4 m <sup>2</sup> Fläche	vorinstallierter Stand mit 4 m <sup>2</sup> (ohne Elektrizität)
1 Seite Anzeige (Anzeige print im finalen Programm, Format A6, das am Kongress verteilt wird)				
Logo auf den Kongress-Werbedisplays	Logo auf den Kongress-Werbedisplays	Nennung auf den Kongress-Werbedisplays	Nennung auf den Kongress-Werbedisplays	Nennung auf den Kongress-Werbedisplays
Insgesamt 5 Badges	Insgesamt 4 Badgest	Insgesamt 2 Badges	Insgesamt 2 Badges	Insgesamt 1 Badge
20% Nachlass auf alle sonstigen Leistungen	10% Nachlass auf alle sonstigen Leistungen			
Zusätzliche Ausstellerfläche (Preis CHF 500.- pro m <sup>2</sup> )	Zusätzliche Ausstellerfläche (Preis CHF 500.- pro m <sup>2</sup> )			

\* Tisch, 2 Stühle, elektrischer Anschluss und Internet-Anschluss

## ANFRAGE EINES ZUSÄTZLICHEN AUSSTELLER-BADGES

- Vollständiger Badge, der 3 Kaffeepausen, das Mittagessen vom Samstag und den Aperitif vom Freitagabend beinhaltet: **CHF 150.- (ohne MwSt) pro Person**
- Teilbadge, der 3 Kaffeepausen und das Mittagessen vom Samstag beinhaltet: **CHF 90.- (ohne MwSt) pro Perso**

**NETTOSUMME A:** .....

## B. PRÄSENTATIONEN VON INNOVATIONEN

Sie stellen ein innovatives Produkt vor, das für Allgemeinmediziner interessant ist. Sie wählen und engagieren den Sprecher, der vom Komitee bestätigt werden muss.

- Anzeige der Konferenz im Programm
- Saalmiete und Audio-/Videogeräte inklusive
- Vortragsdauer: 45 Minuten

**CHF 8'000.-**

**NETTOSUMME B:** .....

# C. ZUSAMMENFASSUNG INNOVATION KONFERENZ

<input type="checkbox"/> SCHRIFTLICHE ZUSAMMENFASSUNG (Option 1)	<input type="checkbox"/> SCHRIFTLICHE ZUSAMMENFASSUNG (Option 2)	<input type="checkbox"/> VIDEO-ZUSAMMENFASSUNG (Option 1**)	<input type="checkbox"/> VIDEO-ZUSAMMENFASSUNG (Option 2**)
<b>CHF 1'200.-</b>	<b>CHF 4'400.-</b>	<b>CHF 2'500.-</b>	<b>CHF 5'200.-</b>
Redaktion der Zusammenfassung durch einen Journalisten	Redaktion der Zusammenfassung durch einen Journalisten	Interview „3 Fragen an einen Aussteller“	Redaktion der Zusammenfassung Ihrer Konferenz
4.000 Zeichen	8.000 Zeichen	Dauer 2 bis 3 Minuten	Dreh mit 3 Kameras, Schnitt
Korrekturlesung, Korrekturen und Verbreitung durch Sie über Ihre Kommunikationskanäle	Korrekturlesung, Korrekturen, Seitenlayout und Verbreitung in der Revue Médicale Suisse (RMS)	Lieferung im Format 16/9, Version HD oder BD	Lieferung im Format 16/9, HB und BD Versionen
		Redaktion eines Einführungsartikels mit Video auf <a href="http://www.revmed.ch">www.revmed.ch</a> und auf <a href="http://www.jhascongress.ch">www.jhascongress.ch</a>	Verfassung eines Artikels inkl. Video auf <a href="http://www.revmed.ch">www.revmed.ch</a> und auf <a href="http://www.jhascongress.ch">www.jhascongress.ch</a>

\*\* Sie besitzen das Ausstrahlungsrecht für das Video auf Ihren eigenen Kanälen.

NETTOSUMME C : .....

## D. PRAKTISCHE WORKSHOPS

Sie organisieren ein Workshop für eine kleine Gruppe und stellen praktische oder begleitende Lösungen für Praxisärzte vor

- ✎ Dauer: 45 Minuten
- ✎ Sie wählen und engagieren den Sprecher. (Zustimmung durch das Komitee)
- ✎ Ankündigung der Veranstaltung im Programm
- ✎ Möglichkeit die Veranstaltung mehrmals zu wiederholen

CHF 5'000.- (1 Workshop)

CHF 8'000.- (2 Workshops)

NETTOSUMME D : .....

## E. DIGITALES SPONSORING

 WERBEBANNER AUF DER KONGRESS-WEBSITE www.jhascongress.ch  <b>CHF 1'500.-</b>	 WERBEBANNER WERBEBANNER AUF DER RMS-WEBSITE www.revmed.ch ALS PARTNER DES JHAS-KONGRESSES  <b>CHF 800.-</b>
Format (780 x 200 px)	Format (970 x 250 px)
Dauer: ab dem Moment der Anmeldung bis zum Ende des Kongresses	Dauer: 4 Wochen
direkter Link zu ihrer Website	direkter Link zu ihrer Website
Nennung des Firmennamens in der Partnerschaftsliste	

**NETTOSUMME E :** .....

## F. DIVERSE PARTNERS

 VERTEILUNG VON INDIVIDUELLEN UMHÄNGEBÄNDERN MIT IHREM LOGO  <b>CHF 1'500.-</b>	 DISTRIBUTION VON GOODIES  <b>CHF 1'000.-</b>	 MIETE EINER LOUNGE  <b>CHF 10'000.-</b>
Entwurf und Herstellung zu Lasten des Partners	Herstellung durch den Sponsor	Fläche von 24 m2, das Mobiliar ist vom Sponsor zu liefern
Menge von 700 Stück vorgesehen (genaue Menge muss noch definiert werden)	Auflegemöglichkeit beim Empfang	
	Mengenanzahl zu definieren	

**NETTOSUMME F :** .....

# TOTAL

TOTAL A : .....  
TOTAL B : .....  
TOTAL C : .....

TOTAL D : .....  
TOTAL E : .....  
TOTAL F : .....

ALLGEMEINES TOTAL OHNE MWST.: .....

Adresse des  
Ausstellers: .....  
.....  
.....

Telefon: .....  
E-mail: .....  
Website: .....

Firma: .....

Zuständiger  
Vertreter: .....

Strasse/Nr./PLZ: .....

Postleitzahl  
/Stadt: .....

Rechnungsadresse : .....  
(nur bei abweichendem  
Firmennamen auszufüllen) .....



# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

---

## ORGANISATOR

Coopérative Médecine & Hygiène  
Chemin de la Gravière 16  
1225 Chêne-Bourg  
[marion.favier@medhyg.ch](mailto:marion.favier@medhyg.ch)  
Tél. +41 22 702 93 12

## KONTAKT VERKAUF

[michaela.kirschner@medhyg.ch](mailto:michaela.kirschner@medhyg.ch)  
Tél : +41 77 458 19 84  
  
[charles.gattobigio@medhyg.ch](mailto:charles.gattobigio@medhyg.ch)  
Tél : +41 79 743 01 10

## ORT

Forum Fribourg  
Route de Lac 12  
1763 Granges-Paccot  
026 467 20 00

## DATUM UND ZEITEN

Aufbau: : 24. April 2026: 8h - 12h  
Die Einrichtung der Stände muss unbedingt spätestens bis 24. April um 12 Uhr abgeschlossen sein.  
Kongress: Freitag, den 24. April - Samstag, den 25. April 2026  
Abbau: Samstag 25. April 16 Uhr 30

## KONGRESSSPRACHEN

Deutsch und Französisch (*bei einigen Konferenzen Simultanübersetzung*).

## TARIFE

Siehe das Anmeldeformular.

## ANMELDEFRISTEN

Die Frist für eine Anmeldung wird auf den 25. März 2026 festgelegt. Nach Ablauf dieser Frist kann der Organisator dem Aussteller keine Teilnahme zusichern. Ausserdem kann die vollständige Registrierung der Daten in allen Dokumenten nur bei Einhaltung der Fristen erfolgen.

## ZUWEISUNG DER STANDPLÄTZE

Die Zuweisung der Standplätze erfolgt unter Berücksichtigung des Anmeldedatums und des gewählten Gesamtpakets. Der Organisator wird versuchen, die Wünsche der Aussteller zu berücksichtigen.

## BADGES

Ausstellerausweise werden je nach gewähltem Paket vergeben. Die Badges gewähren den Zugang zum Messegelände während des Aufbaus, des Kongresses, des Abbaus und zur Verpflegung (*3 Kaffeepausen, Aperitif und Mittagessen am Freitag bzw. Samstag*).

## STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

Eine Vertragskündigung durch den Aussteller muss schriftlich erfolgen. Die Stornierungskosten sind wie folgt:  
Für eine Stornierung vor dem 24. Februar 2026: 50% der bestellten Leistungen bleiben fällig.  
Für eine Stornierung nach dem 25. Februar 2026: 100% der bestellten Leistungen bleiben fällig.

# ALLGEMEINE VERTRAGSBEDINGUNGEN

## VORSCHRIFTEN UND RICHTLINIEN

Durch Unterschrift dieser Anmeldung, erklärt sich der Aussteller mit den allgemeinen Bedingungen des Ausstellungszentrums und den besonderen Teilnahmebedingungen einverstanden.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Der ganze Betrag wird nach der Bestätigung des Sponsoring in Rechnung gestellt. Alle angegebenen Preise verstehen sich als Nettopreise vor Steuern (+ 8,1%) Der Aufbau des Stands und der Zutritt zur Ausstellung können erst nach vollständiger Bezahlung der Rechnung erfolgen.

## ERKLÄRUNG DES AUSSTELLERS

Der Aussteller bestätigt, die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen zu haben.

## GÜLTIGES RECHT/GERICHTSSTAND

Es gilt das Schweizer Recht. Im Fall von Rechtsstreitigkeiten mit der Kongressleitung anerkennt der Aussteller die Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Genf.

Datum: .....

Ort: .....

Firmenstempel:

Unterschrift und Stempel  
des Ausstellers: