

Willkommen beim JHaS Kongress 2022



Liebe Partner,

Wir freuen uns, euch die Informationen bezüglich der Organisation des nächsten JHaS Kongresses zu übermitteln, der zum Ziel hat die jungen Hausärzte zu versammeln.

Die Ausgabe für das Jahr 2022 ist der Beginn einer neuen Etappe bei der Organisation dieser Veranstaltung. Das Komitee hat sich entschieden, ein **neues Kongressformat** vorzuschlagen, damit dieses Treffen nicht wie sonst einen einzigen Tag, sondern 1,5 Tage dauert.

Wir erwarten euch also bereits am **Freitag, den 8. April um 14 Uhr bis Samstag, den 9. April 2022 um 18 Uhr**. Dieses neue Format eignet sich besonders gut für den Gedankenaustausch und ermöglicht sämtlichen Partnern und Teilnehmern, sich bei einem Eröffnungsabend zu treffen, der Freitagabend stattfinden wird.

Dieser Kongress wird an einem zentralen, aber einzigartigen Ort stattfinden, da es sich beim Veranstaltungsort um den **Gurten Park im Grünen in Bern** handelt. Mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht ihr diesen in 20 Minuten vom Bahnhof Bern. Der Gurten Park ist eine moderne und benutzerfreundliche Einrichtung, die es ermöglicht, jeden der Teilnehmer unter optimalen Bedingungen zu empfangen.

Bereits in wenigen Wochen geht unsere **neue Website online**. Diese funktioniert als Kongressvitrine und ist für unsere Partner besonders übersichtlich gestaltet.

Nachfolgend findet ihr sämtliche praktischen Informationen und Partnerschaftsangebote.

Zögert nicht und wendet euch für weitere Informationen an uns.

Wir freuen uns, euch bei dieser neuen Ausgabe in Bern begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen,

Das Organisationskomitee
Médecine & Hygiène

Wichtige Informationen:

Daten :

Freitag 8 & Samstag 9 April 2022

Ort :

Gurten Park im Grünen in Bern - www.gurtenpark.ch/

Adresse des Veranstaltungsorts :

Gurten - Park im Grünen
3084 Wabern
T 031 970 33 33

Kongresssprachen :

Deutsch & Französisch (Simultandolmeschung bei einigen Vorträgen)

Akkreditierung

Die Akkreditierungsanträge werden aktuell bearbeitet

Teilnahme :

Es werden ungefähr 400 Kongressteilnehmer erwartet.

Kontakt & Organisation :

Médecine & Hygiène
Charles Gattobigio
charles.gattobigio@medhyg.ch
079 743 01 10

Michaela Kirschner
pub@medhyg.ch
077 458 19 84

1. Pauschalangebote: Ausstellungen

	Haupt-partner Gold (max. 2 Firmen) 10.000,- CHF	Partner Silver (max. 3 Firmen) 7.500,- CHF	Bistro der Aussteller 4.500,- CHF	Aussteller 3.400,- CHF	Spezieller Sponsor Preis je nach Sponsoring
Nennung als Hauptpartner/Partner auf allen Kommunikationsmedien (Print und Digital)	Logo	Logo	Logo	Namensnennung	Namensnennung
Ausstellungsfläche: individuell gestaltbarer Stand auf freier Fläche	12 m ²	8 m ²			
Ausstellungsfläche: fester Stand mit Grundausrüstung (Tisch, zwei Stühle, Name/Logo und Stromanschluss)			4 m ²	4 m ²	
Anzeige im gedruckten finalen Programm: ganze Innenseite - Masse werden nachgereicht	✓				
Anzeige im gedruckten finalen Programm: ½ Innenseite - Masse werden nachgereicht		✓			
Nennung auf Werbebildschirmen während des Kongresses	Logo	Logo	Logo	Namensnennung	Namensnennung
inklusive Ausstellerausweis	3	2	1	1	
20 % Ermässigung auf jedes zusätzliche Sponsoring	✓				
10 % Ermässigung auf jedes zusätzliche Sponsoring		✓			

2. Vorträge zu Innovationen

In Zusammenarbeit mit einem zweiten Unternehmen Ihrer Wahl präsentieren Sie eine für Hausärzte relevante Produktinnovation. Sie wählen und rekrutieren den Referenten (Arzt). Diese Wahl muss von den Mitgliedern des Ausschusses bestätigt werden.

- Ankündigung des Vortrags im Programm
- Moderation des Vortrags durch ein Mitglied des Ausschusses
- Vermietung des Raums und A/V-Ausstattung inklusive
- Vorträge werden ohne parallele Veranstaltungen organisiert

Preis: 8.000,- CHF

3. Zusammenfassung der Vorträge zu Innovationen

Schriftliche Zusammenfassung

Option 1:

- Erstellung der Zusammenfassung durch einen Journalisten/eine Journalistin (rund 4.000 Zeichen), Korrekturlesung, Nachbearbeitung und Veröffentlichung durch Sie auf Ihren Kommunikationskanälen

Preis: 1.200,- CHF

Option 2:

- Erstellung der Zusammenfassung durch einen Journalisten/eine Journalistin (rund 8.000 Zeichen), Korrekturlesung, Nachbearbeitung, Gestaltung und Veröffentlichung in der Revue Médicale Suisse.

Preis: 4.400,- CHF

Video-Zusammenfassung*

Option 1:

- Interview „3 Fragen an einen Aussteller“ - Dauer 2 bis 3 Min. - Erstellung im Format 16/9, Versionen in HD und BD
- Erstellung eines einleitenden Artikels zur Präsentation des Videos auf der Website www.revmed.ch und auf der Website des Kongresses

Preis: 2.500,- CHF

Option 2:

- Vollständige Zusammenfassung Ihres Vortrags – Aufnahme mit drei Kameras, Schnitt - Erstellung im Format 16/9, Version in HD und BD
- Erstellung eines Artikels mit dem Video auf der Website www.revmed.ch und auf der Website des Kongresses

Preis: 5.200,- CHF

* Sie erhalten das Recht, das Video auf Ihren eigenen Kanälen zu veröffentlichen.

4. Praxis-Workshops

Sie organisieren einen Workshop in kleinen Gruppen, in dem praktische oder unterstützende Lösungen für Ärzte in der Praxis vorgestellt werden (z. B.: Software zur Terminvereinbarung, Telemedizin, Rechtsberatung, Abrechnung usw.). Jeder Workshop dauert 45 Minuten.

Sie wählen und rekrutieren den Referenten (medizinischer Vertreter oder Arzt). Diese Wahl muss von den Mitgliedern des Ausschusses bestätigt werden.

- Ankündigung des Vortrags im Programm
- Vermietung des Raums und A/V-Ausstattung inklusive
- Der Workshop kann mehrmals wiederholt werden

Preis: 5.000,- CHF/Workshop

Preis: 8.000,- CHF/2 Workshops

5. Digitales Sponsoring

Banner auf der Website des Kongresses

- Format (zu definieren)
- Direkter Link zu Ihrer Website
- Veröffentlichung ab der Vereinbarung zur Partnerschaft bis zum Ende des Kongresses
- Nennung des Firmennamens in der Liste der Partner

Preis: 1.500,- CHF

Banner auf der RMS-Website als offizieller Partner des JHaS-Kongresses

- Format (zu definieren)
- Direkter Link zu Ihrer Website
- Veröffentlichung über einen Monat

Preis: 800,- CHF

6. Werbeanzeigen im Programm oder in der Revue Médicale Suisse

Anzeigen im finalen Programm des Kongresses	Format	Preis in CHF
Auflage: rund 4.400 Exemplare, Format wird noch bekannt gegeben, Farbdruck Einreichungsfrist für die Anzeigen: 30. November 2021		
4. Deckblatt	Ganze Seite	3.000,-
2. oder 3. Deckblatt	Ganze Seite	2.500,-
Innen links	Ganze Seite	1.600,-
½ Seite innen (rechts oder links, nicht wählbar).	Die Masse einer 1/2 Seite werden noch mitgeteilt	800,-
Anzeigen in der Revue Médicale Suisse Nennung als offizieller Partner des JHaS-Kongresses in einer der Ausgaben vor der Veranstaltung	216 x 303 mm, 3 mm-Schnitt an vier Seiten inklusive	3.500,-
Gemeinsame Anzeige im finalen Programm des Kongresses und bei RMS Innenseiten	2 x eine ganze Seite	4.100,- (d. h. 20 % Ermässigung)

7. Weitere Partnerschaften

Verteilung individueller Halsbänder mit Ihrem Logo

- Erstellung und Fertigung auf Kosten des Partners
- Menge: mind. 500 Stück

Preis: 1.500,- CHF

Sponsoring der Kaffeepausen:

- Druck Ihres Logos auf den Servietten, die während der Kaffeepausen verteilt werden.
- Exklusivrecht pro Pause – 2 Pausen insgesamt
- Mind. 600 Stück

Preis: 1.500,- CHF

Eröffnungsabend

- Der Eröffnungsabend findet am Kongressort statt. Es soll eine Zeit der Begegnungen und Gespräche unter Teilnahme aller anwesenden Kongressteilnehmer sein und findet in Form eines Aperitifs statt
- Bekanntgabe des Sponsorings durch Veröffentlichung Ihres Logos im finalen Programm und auf der Website des Kongresses
- Mündliche Danksagungen von Ausschussmitgliedern zu Beginn der Veranstaltung

Preis: 5.000,- CHF