



JHaS

15. *Kongress*

2026

FREITAG, DER 24. UND
SAMSTAG, DER 25. APRIL 2026
FORUM FRIBOURG

15. JHaS Kongress

SPONSORING-
ANGEBOTE

www.jhascongress.ch

JHaS



Junge Haus- und KinderärztInnen Schweiz
Jeunes médecins de famille suisses
Giovani medici e pediatri di famiglia svizzeri
Swiss Young Family Doctors

WILLKOMMEN ZUM JHAS-KONGRESS JHAS 2026

Sehr geehrte Sponsoren

Gerne senden wir Ihnen die Informationen bezüglich des nächsten JHaS-Kongresses zu; ein Kongress, der junge Hausärzte und -ärztinnen zusammenbringt.

Zum vierten Mal findet der Kongress im Forum Fribourg statt, denn der Standort ist zentral, gut erreichbar und erfüllt sämtliche Kriterien des JHaS-Kongresses.

Das Datum des nächsten JHaS-Kongresses ist:
Freitag, der 24. April und Samstag, der 25. April 2026.

Im Folgenden finden Sie alle nützlichen Informationen und Sponsoringangebote.
Für allfällige Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Wir freuen uns, Sie zum 15. JHaS-Kongress in Freiburg begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Das Organisations-Komitee
Médecine & Hygiène

WICHTIGE INFORMATIONEN

• Daten:

Freitag, der 24. April & Samstag, der 25. April 2026

• Ort:

Forum Fribourg

• Adresse des Veranstaltungsortes:

*Forum Fribourg,
Route du Lac 12,
1763 Granges-Paccot*

• Kongresssprachen:

*Deutsch & Französisch
(Simultanübersetzung bei einigen Vorträgen)*

• Akkreditierung:

Die Akkreditierungsanträge werden aktuell bearbeitet

• Teilnahme:

Es werden ungefähr 450 Kongressteilnehmende erwartet.

• Kontakt und Organisation:

Médecine et Hygiène

 → Michaela Kirschner
M. : michaela.kirschner@medhyg.ch
T. : 077 458 19 84

 → Charles Gattobigio
M. : charles.gattobigio@medhyg.ch
T. : 079 743 01 10

→ Webseite:
www.jhascongress.ch

→ Mail :
info@jhascongress.ch



SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

1. Pauschalangebote: Ausstellungen

	Hauptsponsor Gold (max. 3 Firmen) CHF 10'000.-	Hauptsponsor Silver (max. 3 Firmen) CHF 7'500.-	Sponsor Extra CHF 4'900.-	Sponsor Einfach CHF 3'400.-	Sponsor «Start-Up» CHF 1'500.-
Nennung als Hauptsponsor/Sponsor in Kommunikationskanälen (Print & Digital)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Nennung auf den Werbebildschirmen während des Kongresses	Logo	Logo	✗	✗	✗
Ausstellungsfläche: individuell gestaltbarer Stand auf freier Fläche (Elektrizität und Internet inklusive)	12 m ²	9 m ²			
Ausstellungsfläche: fester Stand mit Grundausstattung (Tisch, zwei Stühle, Strom- und Internetanschluss)			6 m ²	4 m ²	4 m ² (ohne Elektrizität)
Anzeige (Spezialplatzierung) im gedruckten Endprogramm (A6), der am Kongress vor Ort an alle Teilnehmende verteilt wird	✗				
Inklusive Ausstellerausweis	5	4	2	2	1
20% Ermässigung auf jedes zusätzliche Sponsoring	✗				
10% Ermässigung auf jedes zusätzliche Sponsoring		✗			
Zusätzliche Ausstellerfläche (Preis CHF 500.- pro m ²)	✗	✗			

2. Vorträge zu Innovationen

PREIS:

Sie können eine für HausärztInnen relevante Produktinnovation präsentieren. Sie wählen und rekrutieren die/den ReferentIn (ÄrztIn). Diese Wahl muss von den Komiteemitgliedern bestätigt werden.

- ↳ Ankündigung des Vortrags im Programm
- ↳ Vermietung des Raums und A/V-Ausstattung inklusive
- ↳ Vortragsdauer: 45 Minuten

CHF 8'000.-

3. Zusammenfassung der Vorträge zu Innovationen

SCHRIFTLICHE ZUSAMMENFASSUNG

↓ OPTION 1:

- Erstellung der Zusammenfassung durch einen Journalisten/eine Journalistin (rund 4'000 Zeichen), Korrekturlesung, Nachbearbeitung und Veröffentlichung durch Sie auf Ihren Kommunikationskanälen

CHF 1'200.-

↓ OPTION 2:

- Erstellung der Zusammenfassung durch einen Journalisten/eine Journalistin (rund 8'000 Zeichen), Korrekturlesung, Nachbearbeitung, Gestaltung und Veröffentlichung in der Revue Médicale Suisse.

CHF 4'400.-

VIDEO-ZUSAMMENFASSUNG

↓ OPTION 1:

- Interview „3 Fragen an einen Aussteller“ - Dauer 2 bis 3 Min. - Erstellung im Format 16/9, Versionen in HD und BD
- Erstellung eines einleitenden Artikels zur Präsentation des Videos auf der Website www.revmed.ch und auf der Website des Kongresses

CHF 2'500.-

↓ OPTION 2:

- Vollständige Zusammenfassung Ihres Vortrags - Aufnahme mit drei Kameras, Schnitt - Erstellung im Format 16/9, Version in HD und BD
- Erstellung eines Artikels mit dem Video auf der Website www.revmed.ch und auf der Website des Kongresses

CHF 5'200.-

4. Praxis-Workshops

Sie organisieren einen Workshop in kleinen Gruppen, in dem praktische oder unterstützende Lösungen für ÄrztInnen in der Praxis vorgestellt werden (z. B.: Software zur Terminvereinbarung, Telemedizin, Rechtsberatung, Abrechnung usw.). Jeder Workshop dauert 45 Minuten. Sie wählen und rekrutieren die/den ReferentIn (medizinischer Vertreter oder ÄrztIn). Diese Wahl muss von den Komiteemitgliedern bestätigt werden.

PREIS / WORKSHOP:
CHF 5'000.-

- ↳ Ankündigung des Vortrags im Programm
- ↳ Vermietung des Raums und A/V-Ausstattung inklusive
- ↳ Der Workshop kann mehrmals wiederholt werden
- ↳ Workshopdauer: 45 Minuten

PREIS / 2 WORKSHOPS:
CHF 8'000.-

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

• 5. Digitales Sponsoring

PREIS:

BANNER AUF DER WEBSITE DES KONGRESSES

- ✎ Format (780 x 200 px)
- ✎ Direkter Link zu Ihrer Website
- ✎ Veröffentlichung ab der Vereinbarung des Sponsoring bis zum Ende des Kongresses
- ✎ Erwähnung Ihrer Unternehmung auf der Sponsorenliste

CHF 1'500.-

BANNER AUF DER RMS-WEBSITE WWW.REVMED.CH

- ✎ Format (970 x 250 px)
- ✎ Direkter Link zu Ihrer Website
- ✎ Veröffentlichung während eines Monats

CHF 800.-

• 6. Weitere Partnerschaften

PREIS:

VERTEILUNG INDIVIDUELLER HALSBÄNDER MIT IHREM LOGO

- ✎ Erstellung und Fertigung auf Kosten des Sponsors
- ✎ Menge: mind. 700 Stück (genaue Menge muss noch definitiv definiert werden)

CHF 1'500.-

VERTEILUNG VON GIVE-AWAYS MIT LOGO

- ✎ Herstellung durch den Sponsor;
- ✎ Mengenzahl zu definieren

CHF 1'000.-

SCHAFFUNG EINES LOUNGES MIT DEM LOGO DES SPONSORS

- ✎ Fläche von 24 m2 wird zur Verfügung gestellt, die Ausstattung wird vom Sponsor erbracht

CHF 10'000.-

