# Données Média 2024

## Journal d'information de l'Association des Médecins du canton de Genève

et sa sensualité, par la cohérence aussi des artistes qui la composent. Comme vous l'avez justement remarqué Gérald, « Scrivere Disegnando » et « Chrysalide » cheminent ensemble: ce sont pour moi deux moments différents d'un discours unique.

Vous avez cité « la grotte », un mot intéressant... Bien qu'on ne puisse établir aucune comparaison, vous traversez un peu le mythe de la caverne de Platon. Dans « Chrysalide », nous n'assistons pas à des ombres projetées mais à des réalités: aussi bien la recherche de l'identité – qu'il s'agisse du genre ou de la personnalité, comme celle de Grisélidis – que la différence artistique. Vous éclairez un ensemble qui fait partie de notre monde; il ne se contente pas d'exprimer mais « proclame », tant ce qu'il a à dire est important.

Bien sûr! « Chrysalide » évoque la métamorphose, donc aussi la question de l'identité de genre. Mais le besoin de se transformer, à mon avis, ne concerne pas seulement les personnes transgenres, nous sommes tous appelés à la métamorphose.

**Ce qui me frappe aussi c'est la durée de votre réflexion. Vous l'aviez expliqué par rapport à l'exposition « Chiara Fumai » que vous avez préparée longtemps et qui vous a fait voyager, aussi pour rencontrer la mère de l'artiste. Ces années de préparation signifient que vous allez au plus profond de ce que vous recherchez. Or, vous construisez en parallèle plusieurs univers: ne s'influencent-ils pas mutuellement? Par exemple, l'exposition que vous préparez pour l'automne, n'a-t-elle pas été influencée par ce que vous avez accompli?**

Je prépare toujours les exposition des années à l'avance! Les personnes qui dirigent des institutions culturelles ont un devoir politique et éthique envers la communauté. C'est une énorme responsabilité: à travers notre travail, nous pouvons faire vivre un rêve, une expérience aux visiteurs, ou au contraire, présenter des expositions qui n'aident pas les publics à rentrer dans le monde de la

Formation chirurgicale

### Sommes-nous en train de sous-investir dans l'éducation des professionnels des salles interventionnelles ?

**L'enseignement de la chirurgie était autrefois simple. La philosophie de Halsted (1852-1922) était « See one, do one, teach one », et pendant la majeure partie des XIXe et XXe siècles, cela semblait être la voie à suivre. À l'époque, les étudiants en chirurgie allaient même jusqu'à payer leur maître pour l'expertise pédagogique qu'il dispensait.**



Ateliers pratiques en neurochirurgie, organisés à la SFITS

La chirurgie était généralement une affaire de basse technologie utilisant des instruments tout droit sortis de la forge ou de l'atelier, sans accréditation ni processus d'approbation bureaucratique. L'intervention chirurgicale était telle qu'un individu désireux d'apprendre pouvait le faire par l'observation, puis se former, dans le meilleur des cas sous l'œil d'un mentor, et ensuite devenir rapidement un opérateur solo. La gamme des interventions possibles pouvait être maîtrisée par un seul chirurgien, – le rêve des administrateurs d'aujourd'hui – même si, à l'époque, certains étaient plus doués pour l'amputation et d'autres pour la réparation des hernies ou la section des fistules... Les succès et le bouche à oreille permettaient de développer la pratique. D'un point de vue économique, tout cela était logique et, avec ce type de système éducatif, les hôpitaux n'avaient pas beaucoup d'investissements à engager dans la formation des futurs chirurgiens.

Puis, les choses ont commencé à évoluer, de nouvelles techniques sont arrivées.

L'anesthésiologie a permis de pénétrer en profondeur dans le corps humain. En 1895, la découverte de Roentgen permettait de voir au travers du corps humain et, malgré l'absence de moyens de communication modernes, avant la fin du siècle, les hôpitaux et les cabinets médicaux en étaient tous dotés. La transfusion sanguine et les antibiotiques ont suivi, entraînant des procédures de plus en plus complexes. Le scanner, l'IRM, l'ultrasonographie et les isotopes ont révolutionné le processus diagnostic, de sorte qu'une étudiante en médecine de troisième année peut désormais diagnostiquer des maladies que les professeurs et les praticiens expérimentés ne pouvaient que subodorer auparavant. Malgré tout, jusque dans les années 80, les principes de Halsted ont résisté à l'épreuve du temps. Puis, l'endoscopie est arrivée, appliquée à tous les domaines de la chirurgie. De nouvelles compétences ont été nécessaires pour maîtriser ces techniques, d'abord essentiellement diagnostiques mais devenant rapidement



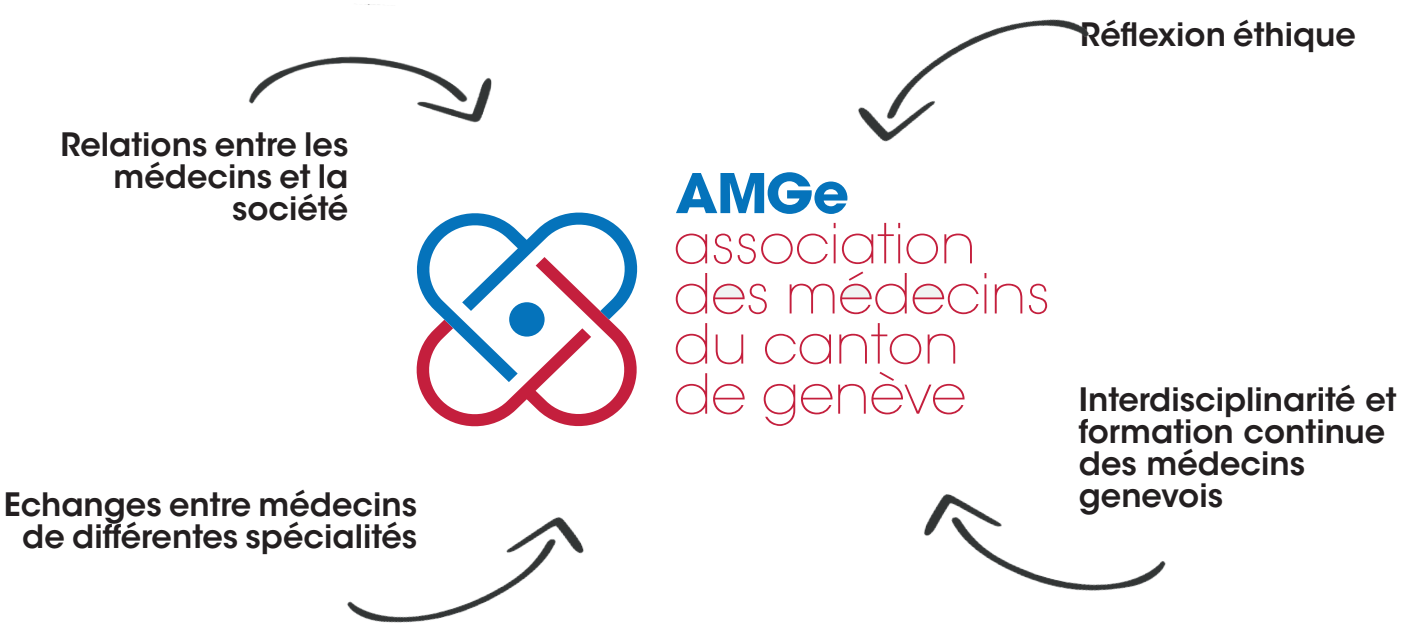


AMGe
association des médecins du canton de genève

# L'AMGe et la SMGe en quelques mots

L'Association des Médecins du canton de Genève (AMGe) est une association sans but lucratif, fondée en 1892. Comptant plus de 3000 membres – la plupart installés en pratique privée – elle constitue l'association professionnelle du corps médical genevois. À ce titre, l'AMGe est membre de la Fédération des Médecins Suisses (FMH) et de la Société Médicale de la Suisse Romande (SMSR)

Fondée en 1823, la Société Médicale de Genève (SMGe) est une société savante qui rassemble des médecins domiciliés ou exerçant dans le canton de Genève.




## *Les avantages d'une annonce dans l'AMGe*

- **Référence pour les professionnels du secteur médical genevois:** renseignements pratiques, agendas des colloques et conférences, petites annonces
- **Distribution à tous les membres de l'Association des Médecins du canton de Genève**
- **Ciblage de qualité :** mise à jour mensuelle de la liste des membres
- **Impact publicitaire important :** taux de lecture excellent, distribution ciblée

4000 lecteurs dont 3200 membres de l'AMGe

# Tirage et parution

## *La Lettre* Éclairages SMGe – AMGe

**4 numéros de 24 pages par an tirés à 3500 exemplaires.**
3007 Certifié REMP

## *La Lettre* Light

**6 numéros par an au format digital (pdf)** et distribués par email aux membres et accessibles à tous les visiteurs du site internet de l'AMGe

### Format de la revue
200 x 265 mm

### Impression
Offset CMJN, scala, franc bord

### Façonnage
Piqué-pli, couverture 1 fois rainée et pliée

### Annonces francs-bords
200 x 265 mm (+ prévoir coupe de 3 mm sur 4 côtés)

### Matériel d'impression
- → Envoyer par email à pub@medhyg.ch
- → Format des fichiers : pdf certifié (haute définition)
- → Résolution : 300 dpi pour les images
- → Les travaux supplémentaires engendrés par des données non conformes peuvent être facturés
- → Composition ou modification de fichiers facturées à part

# Annonces pour *La Lettre*

**Annonces en quadri. Tarifs HT (TVA 8.1% en sus)**

**Format 1/1**
200 x 265 mm
(+3 mm de coupe sur
les 4 côtés)

Chf 1315.-

**Format 1/2**
190 x 126

Chf 780.-

## Emplacements spéciaux

→ 2e couverture

Chf 1625.-

→ 4e couverture

Chf 1750.-

**Format 1/4**
190 x 65

Chf 490.-

**Format 1/4**
92.5 x 126

Chf 490.-

**Format annonce Agenda**
142x91 pixels
650 caractères

Chf 490.-

## Rabais de répétition

3x = 5%

6x = 10%

10X = 15%

## Commission d'agence

10%

# Plan de parution 2024

| N° | Format | Date de parution | Délai de remise du matériel |
|---|---|---|---|
| **N°01 - Février** | PDF électronique | 26.02.2024 | 02.02.2024 |
| **N°02 - Mars** | Imprimé | 29.03.2024 | 26.02.2024 |
| **N°03 - Avril** | PDF électronique | 26.04.2024 | 08.04.2024 |
| **N°04 - Mai** | PDF électronique | 28.05.2024 | 06.05.2024 |
| **N°05 - Juin** | Imprimé | 28.06.2024 | 27.05.2024 |
| **N°06 - Juillet / Août** | PDF électronique | 26.07.2024 | 08.07.2024 |
| **N°07 - Septembre** | Imprimé | 27.09.2024 | 02.09.2024 |
| **N°08 - Octobre** | PDF électronique | 28.10.2024 | 03.10.2024 |
| **N°09 - Novembre** | PDF électronique | 28.11.2024 | 04.11.2024 |
| **N°10 - Décembre / Janvier** | Imprimé | 20.12.2024 | 22.11.2024 |

# Contacts

## Commercialisation
Coopérative Médecine & Hygiène

- **Michaela Kirschner**
  pub@medhyg.ch
  Tél. 022 702 93 41

- **Charles Gattobigio**
  charles.gattobigio@medhyg.ch
  Tél. 079 743 01 10

## Envoi des annonces et matériel publicitaire
Coopérative Médecine & Hygiène
pub@medhyg.ch
Tél. 022 702 93 41