



JHaS

16. Kongress

2027

23. APRIL UND 24. APRIL 2027
FORUM FRIBOURG, FREIBURG

Anmeldefrist: 24. März 2027

ANMELDEFORMULAR

www.jhascongress.ch

JHaS



Junge Haus- und KinderärztInnen Schweiz
Jeunes médecins de famille suisses
Giovani medici e pediatri di famiglia svizzeri
Swiss Young Family Doctors

1. AUSSTELLUNGSSTÄNDE

HAUPTPARTNER GOLD	PARTNER SILBER	AUSSTELLER EXTRA	AUSSTELLER EINFACH	SPONSOR «START UP»*	KREATION EINER LOUNGEFLÄCHE
CHF 10'000.-	CHF 7'500.-	CHF 4'900.-	CHF 3'400.-	CHF 1'500.-	CHF 5'000.-
Logo in allen Kommunikationsmedien	Logo in allen Kommunikationsmedien	Logo in den Kommunikationskanälen	Logo in den Kommunikationskanälen	Logo in den Kommunikationskanälen	Logo in den Kommunikationskanälen
Leerer Stand mit einer Fläche von 12 m², individuell 1 gestaltbar	Leerer Stand mit einer Fläche von 9 m², individuell gestaltbar	vorinstallierter Stand** mit 6 m² Fläche	vorinstallierter Stand** mit 4 m² Fläche	vorinstallierter Stand mit 4 m² (ohne Elektrizität)	Eine Fläche von 24 m², die Einrichtung muss vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden.
1 Seite Anzeige (Anzeige print im finalen Programm, Format A6, das am Kongress verteilt wird)					
Logo auf den Kongress-Werbedisplays	Logo auf den Kongress-Werbedisplays	Nennung auf den Kongress-Werbedisplays	Nennung auf den Kongress-Werbedisplays	Nennung auf den Kongress-Werbedisplays	Nennung auf den Kongress-Werbedisplays
Insgesamt 5 Badges	Insgesamt 4 Badgest	Insgesamt 2 Badges	Insgesamt 2 Badges	Insgesamt 1 Badge	Insgesamt 2 Badges
20% Nachlass auf alle sonstigen Leistungen	10% Nachlass auf alle sonstigen Leistungen				
Zusätzliche Ausstellerfläche (Preis CHF 500.- pro m²)	Zusätzliche Ausstellerfläche (Preis CHF 500.- pro m²)				

* Das Unternehmen wurde vor weniger als 2 Jahren gegründet.
** Tisch, 2 Stühle, elektrischer Anschluss und Internet-Anschluss.

ANFRAGE EINES ZUSÄTZLICHEN AUSSTELLER-BADGES

- Vollständiger Badge, der 3 Kaffeepausen, das Mittagessen vom Samstag und den Aperitif vom Freitagabend beinhaltet:
CHF 150.- (ohne MwSt) pro Person
- Teilbadge, der 3 Kaffeepausen und das Mittagessen vom Samstag beinhaltet:
CHF 90.- (ohne MwSt) pro Perso

NETTOSUMME 1 :

2. PRÄSENTATIONEN VON INNOVATIONEN



Sie stellen ein innovatives Produkt vor, das für Allgemeinmediziner interessant ist. Sie wählen und engagieren den Sprecher, der vom Komitee bestätigt werden muss.

- Anzeige der Konferenz im Programm
- Saalmiete und Audio-/Videogeräte inklusive
- Vortragsdauer: 45 Minuten

CHF 8'000.-

NETTOSUMME 2 :

3. PRAKTISCHE WORKSHOPS

Sie organisieren ein Workshop für eine kleine Gruppe und stellen praktische oder begleitende Lösungen für Praxisärzte vor

- Dauer: 45 Minuten
- Sie wählen und engagieren den Sprecher. (Zustimmung durch das Komitee)
- Ankündigung der Veranstaltung im Programm

CHF 5'000.- (1 Workshop)

CHF 7'000.- (2 Workshops)

NETTOSUMME 3 :

4. ZUSAMMENFASSUNG INNOVATION KONFERENZ

SCHRIFTLICHE ZUSAMMENFASSUNG	VIDEOZUSAMMENFASSUNG
CHF 1'200.-	CHF 2'500.-
Redaktion der Zusammenfassung durch einen Journalisten	Interview „3 Fragen an einen Aussteller“
4.000 Zeichen	Dauer 2 bis 3 Minuten
Korrekturlesung, Korrekturen und Verbreitung durch Sie über Ihre Kommunikationskanäle	Lieferung im Format 16/9, Version HD oder BD
	Redaktion eines Einführungsartikels mit Video

NETTOSUMME 4 :

5. DIGITALES SPONSORING UND ANZEIGE IM KONGRESSPROGRAMM

WERBEBANNER AUF DER KONGRESS-WEBSITE www.jhascongress.ch CHF 1'500.-	ANZEIGE IM KONGRESSPROGRAMM CHF 1'500.-
Format (780 x 200 px)	Format A6 vertikal (148 x 210 mm)
Dauer: ab dem Moment der Anmeldung bis zum Ende des Kongresses	Distribution am Kongress
direkter Link zu ihrer Website	
Nennung des Firmennamens in der Partnerschaftsliste	

NETTOSUMME 5:

6. DIVERSE PARTNERS

VERTEILUNG VON INDIVIDUELLEN UMHÄNGEBÄNDERN MIT IHREM LOGO CHF 1'500.-	DISTRIBUTION VON GOODIES CHF 1'000.-	WERBUNG AUF SPIEGELN (Toiletten) CHF 2'000.-	VERTEILUNG VON NOTIZBLOCK UND KUGELSCHREIBER UND AUFLAGE BEIM PLENARSAAL CHF 1'000.-
Entwurf und Herstellung zu Lasten des Partners	Herstellung durch den Sponsor	Gestaltung, Herstellung und Lieferung auf Kosten der Sponsoren	Herstellung durch den Sponsor
Menge von 700 Stück vorgesehen (genaue Menge muss noch definiert werden)	Auflegemöglichkeit beim Empfang		
	Mengenzahl zu definieren	Menge: 11 Klebeanzeigen	Mengenzahl zu definieren

NETTOSUMME 6:

TOTAL

TOTAL 1:
TOTAL 2:
TOTAL 3:

TOTAL 4:
TOTAL 5:
TOTAL 6:

ALLGEMEINES TOTAL OHNE MWST.:

Adresse des Ausstellers:
.....
.....

Telefon:
E-mail :
Website:

Firma:
Zuständiger Vertreter:

Rechnungsadresse:
(nur bei abweichendem Firmennamen auszufüllen)



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

ORGANISATOR

Coopérative Médecine & Hygiène
Chemin de la Gravière 16
1225 Chêne-Bourg
marion.favier@medhyg.ch
Tél. +41 22 702 93 12

KONTAKT VERKAUF

michaela.kirschner@medhyg.ch
Tél : +41 77 458 19 84

charles.gattobigio@medhyg.ch
Tél : +41 79 743 01 10

ORT

Forum Fribourg
Route de Lac 12
1763 Granges-Paccot
026 467 20 00

DATUM UND ZEITEN

Aufbau: 22. April 2027 : 14h - 19h
Die Einrichtung der Stände muss unbedingt spätestens bis 22. April um 19 Uhr abgeschlossen sein.
Kongress: Freitag, den 23. April von 10 Uhr bis 18 Uhr 30 - Samstag, den 24. April 2027 von 8 Uhr 30 bis 17 Uhr 30
Abbau: Samstag 24. April 16 Uhr 30

KONGRESSSPRACHEN

Deutsch und Französisch (*bei einigen Konferenzen Simultanübersetzung*).

TARIFE

Siehe das Anmeldeformular.

ANMELDEFRISTEN

Die Frist für eine Anmeldung wird auf den 24. März 2027 festgelegt. Nach Ablauf dieser Frist kann der Organisator dem Aussteller keine Teilnahme zusichern. Ausserdem kann die vollständige Registrierung der Daten in allen Dokumenten nur bei Einhaltung der Fristen erfolgen

ZUWEISUNG DER STANDPLÄTZE

Die Zuweisung der Standplätze erfolgt unter Berücksichtigung des Anmeldedatums und des gewählten Gesamtpakets. Der Organisator wird versuchen, die Wünsche der Aussteller zu berücksichtigen.

BADGES

Ausstellerausweise werden je nach gewähltem Paket vergeben. Die Badges gewähren den Zugang zum Messegelände während des Aufbaus, des Kongresses, des Abbaus und zur Verpflegung (*3 Kaffeepausen, Aperitif und Mittagessen am Freitag bzw. Samstag*).

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

Eine Vertragskündigung durch den Aussteller muss schriftlich erfolgen. Die Stornierungskosten sind wie folgt:
Für eine Stornierung vor dem 23. Februar 2027: 50% der bestellten Leistungen bleiben fällig.
Für eine Stornierung nach dem 24. Februar 2027: 100% der bestellten Leistungen bleiben fällig.

ALLGEMEINE VERTRAGSBEDINGUNGEN



VORSCHRIFTEN UND RICHTLINIEN

Durch Unterschrift dieser Anmeldung, erklärt sich der Aussteller mit den allgemeinen Bedingungen des Ausstellungszentrums und den besonderen Teilnahmebedingungen einverstanden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Der ganze Betrag wird nach der Bestätigung des Sponsoring in Rechnung gestellt. Alle angegebenen Preise verstehen sich als Nettopreise vor Steuern (+ 8,1%) Der Aufbau des Stands und der Zutritt zur Ausstellung können erst nach vollständiger Bezahlung der Rechnung erfolgen.

ERKLÄRUNG DES AUSSTELLERS

Der Aussteller bestätigt, die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen zu haben.

GÜLTIGES RECHT/GERICHTSSTAND

Es gilt das Schweizer Recht. Im Fall von Rechtsstreitigkeiten mit der Kongressleitung anerkennt der Aussteller die Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Genf.

Datum:

Ort:

Unterschrift des Ausstellers: