

Bienvenue au Congrès de la JHaS 2022



Chers partenaires,

Nous avons le plaisir de vous transmettre les informations relatives à l'organisation du prochain congrès de la JHaS qui a pour but de réunir les jeunes médecins de premiers recours.

L'édition 2022 marque une nouvelle étape dans l'organisation de cet événement. Le comité a en effet décidé de proposer un **nouveau format** de congrès afin qu'il puisse se tenir sur 1,5 jours au lieu d'un seul jour habituellement.

Nous vous accueillerons donc dès le **vendredi 8 avril à 14h jusqu'au samedi 9 avril 2022 18h**. Ce nouveau format offrira une part belle aux échanges et permettra de réunir l'ensemble des partenaires et participants autour d'une soirée de lancement qui se tiendra le vendredi soir.

Ce congrès sera organisé dans un lieu central mais unique puisque le **Gurten Park Pré-Vert à Berne** fera office de siège de congrès. Situé à 20mn en transports en commun de la gare de Berne, le Gurten Park offre cadre moderne et convivial, et permettra à chacun d'être reçu dans dans des conditions optimales.

Enfin, un **nouveau site Internet** sera dévoilé dans quelques semaines. Ce dernier fonctionnera comme une vitrine du congrès et vous offrira une belle visibilité en tant que partenaire.

Vous trouverez ci-dessous l'ensemble des informations utiles et offres de partenariat.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande complémentaire.

Nous nous réjouissons de vous accueillir à Berne pour cette nouvelle édition.

Avec nos sincères salutations,

Le comité d'organisation
Médecine & Hygiène

Informations-clés :

Dates :

Vendredi 8 & samedi 9 avril 2022

Lieu :

Gurten Park Pré-vert à Berne - www.gurtenpark.ch/

Adresse du siège de congrès:

Gurten - Park im Grünen
3084 Wabern
T 031 970 33 33

Langues du congrès :

Allemand & français (traductions simultanées pour certaines conférences)

Accréditation :

Les demandes d'accréditation sont en cours

Participation :

Environ 400 congressistes attendus

Contact & organisation :

Médecine & Hygiène
Charles Gattobigio
charles.gattobigio@medhyg.ch
079 743 01 10

Michaela Kirschner
pub@medhyg.ch
077 458 19 84

Propositions de partenariat

1. Offres packagées : stands d'exposition

	Partenaire principal Gold (max. 2 firmes) CHF 10'000.-	Partenaire Silver (max. 3 firmes) CHF 7'500.-	Bistro des exposants CHF 4'500.-	Exposant CHF 3'400.-	Sponsor spécial Prix en fonction du parrainage
Reconnaissance en tant que partenaire principal/partenaire sur l'ensemble des supports de communication (print et digitaux)	Logo	Logo	Logo	Mention du nom	Mention du nom
Espace exposition : stand surface nue personnalisable	12m ²	8m ²			
Espace exposition : stand fixe pré-équipé (Table, deux chaises, nom/logo et raccordement électrique)			4m ²	4m ²	
Annonce print dans le programme final : pleine page intérieure – dimensions fournies ultérieurement	✓				
Annonce print dans le programme final : ½ page intérieure – dimensions fournies ultérieurement		✓			
Mention sur les écrans publicitaires du siège du Congrès	Logo	Logo	Logo	Mention du nom	Mention du nom
Badges exposant inclus	3	2	1	1	
20% de réduction pour tout parrainage supplémentaire	✓				
10% de réduction pour tout parrainage supplémentaire		✓			

2. Sessions innovations

En collaboration avec une deuxième entreprise de votre choix, vous présentez une innovation de produit pertinente pour les médecins généralistes. Vous choisissez et recrutez l'intervenant (médecin). Ce choix devra être validé par les membres du comité.

- Annonce de la session dans le programme
- Modération de la séance par un membre du comité
- Location de salle et équipement A/V inclus
- Sessions organisées sans séances parallèle

Tarif : CHF 8'000.-

3. Compte-rendu session innovation

Compte-rendu écrit

Option 1 :

- Rédaction du compte-rendu par un(e) journaliste (env. 4'000 signes), relecture, corrections et diffusion par vos soins sur vos canaux de communication

Tarif : CHF 1'200.-

Option 2 :

- Rédaction du compte-rendu par un(e) journaliste (env. 8'000 signes), relecture, corrections, mise en page et diffusion dans la Revue Médicale Suisse.

Tarif : CHF 4'400.-

Compte-rendu vidéo*

Option 1 :

- Interview "3 questions à un exposant" - Durée de 2 à 3 min - Livraison format 16/9, versions HD et BD
- Rédaction d'un article introductif présentant la vidéo sur le site internet www.revmed.ch et sur le site Internet du congrès

Tarif : CHF 2'500.-

Option 2 :

- Compte-rendu intégral de votre conférence - Tournage 3 caméras, montage - Livraison format 16/9, version HD et BD
- Rédaction d'un article incluant la vidéo sur le site internet www.revmed.ch et sur le site Internet du congrès

Tarif : CHF 5'200.-

*Vous possédez le droit de diffusion de la vidéo sur vos propres canaux.

4. Ateliers pratiques

Vous organisez un atelier en petit groupe présentant des solutions pratiques ou d'accompagnement pour les médecins en cabinet (par ex : logiciel de prise de RDV, télémédecine, assistance juridique, comptabilités, etc). Chaque atelier dure 45mn.

Vous choisissez et recrutez l'intervenant (délégué médical ou médecin). Ce choix devra être validé par les membres du comité.

- Annonce de la session dans le programme
- Location de salle et équipement A/V inclus
- Possibilité de répéter la séance plusieurs fois

Tarif : CHF 5'000.- / atelier

Tarif : CHF 8'000.- / 2 ateliers

5. Sponsoring digital

Bannière sur le site Web du congrès

- Format (à définir)
- Lien direct vers votre site Internet
- Diffusion à compter de la réservation du partenariat jusqu'à la fin du congrès
- Mention du nom de la firme dans la liste des partenaires

Tarif : CHF 1'500.-

Bannière sur le site Web de la RMS en tant que partenaire du congrès JHaS

- Format (à définir)
- Lien direct vers votre site Internet
- Diffusion pendant un mois

Tarif : CHF 800.-

6. Annonces publicitaires dans le programme ou dans la Revue Médicale Suisse

Annonces dans le programme final du congrès	Format	Tarif CHF
Tirage environ 4'400 exemplaires, format communiqué ultérieurement, impression couleur Date limite d'envoi des annonces: 30 novembre 2021		
4ème page de couverture	1/1 page	3'000.-
2ème ou 3ème page de couverture	1/1 page	2'500.-
Intérieur gauche	1/1 page	1'600.-
½ page intérieure (gauche ou droite, non sélectionnable).	1/2 page dimensions à communiquer ultérieurement	800.-
Annonces dans la Revue Médicale Suisse Dans un des numéros précédent l'événement) en tant que partenaire du Congrès des JHaS	216 x 303 mm, coupe 3 mm sur 4 côtés incluse	3'500.-
Annonce conjointe programme final du congrès et RMS pages intérieures	2x 1/1 page	4'100.- (soit 20% de réduction)

7. Partenariats divers

Distribution de tours de cou personnalisés avec votre logo

- Conception et fabrication à la charge du partenaire
- Quantité : 500 pièces à prévoir

Tarif : CHF 1'500.-

Parrainage pause-café :

- Ajout de votre logo sur les serviettes distribuées lors des pauses café.
- Droit exclusif par pause – 2 pauses au total
- 500 pièces prévues

Tarif : CHF 1'500.-

Evènement de lancement

- Evènement organisé le vendredi soir au sein du siège du congrès. Il s'agit d'offrir un temps de rencontre et de discussion avec l'ensemble des congressistes présents et ce, autour d'un apéritif
- Parrainage annoncé par la publication de votre logo dans le programme final et sur le site Internet du congrès
- Remerciements effectués oralement par les membres du comité lors du lancement de l'évènement

Tarif : CHF 5'000.-