



JHaS

16. Kongress

FREITAG, DER 23. UND SAMSTAG, DER 24. APRIL 2027 | FORUM FRIBOURG

**SPONSORING-
ANGEBOTE 2027**

www.jhascongress.ch

JHaS



Junge Haus- und KinderärztInnen Schweiz
Jeunes médecins de famille suisses
Giovani medici e pediatri di famiglia svizzeri
Swiss Young Family Doctors

JHaS 2027: Willkommen zu unserem 16. Kongress

Am Freitag, den 23. April und Samstag, den 24. April 2027 findet zum 16. Mal der JHaS-Kongress wieder mit einem neuen, spannenden Programm im Forum Freiburg statt.

Jedes Jahr vereint der JHaS-Kongress junge Schweizer HausärztInnen, Pädiater, AssistenzärztInnen und Studierende, die sich der Hausarztmedizin widmen.

Der JHaS-Kongress ist zweisprachig (deutsch/französisch) und lädt zu zahlreichen Seminaren und praktischen, theoretischen und interaktiven Workshops ein.

Die Standhalle, die mehr als 1'400 m² misst, bietet Platz für über 50 Stände und Restaurationsmöglichkeiten.

Wir empfangen jedes Jahr ungefähr 500 Teilnehmende. Die sprachliche Aufteilung ist ca. 2/3 deutsch und 1/3 französisch.

Der JHaS-Kongress ist einer der drei Kongressen in der Schweiz, die Credits für die Innere Medizin vergibt.



WICHTIGE INFORMATIONEN:

- **Daten:**

Freitag, der 23. April und Samstag, der 24. April 2027

- **Adresse des Veranstaltungsortes:**

*Forum Fribourg,
Route du Lac 12,
1763 Granges-Paccot*

- **Kongresssprachen:**

*Deutsch & Französisch
(Simultanübersetzung bei einigen Vorträgen)*

- **Akkreditierung:**

Die Akkreditierungsanträge werden aktuell bearbeitet

- **Teilnahme:**

Es werden ungefähr 500 Kongressteilnehmende erwartet.

- **Kontakt und Organisation:**

Médecine & Hygiène



→ Michaela Kirschner

M. : michaela.kirschner@medhyg.ch

T. : 077 458 19 84



→ Charles Gattobigio

M. : charles.gattobigio@medhyg.ch

T. : 079 743 01 10

→ Webseite:

www.jhascongress.ch



SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

1. Pauschalangebote: Ausstellungen

	Hauptsponsor Gold (max. 3 Firmen)	Hauptsponsor Silver (max. 3 Firmen)	Sponsor Extra	Sponsor Einfach	Sponsor «Start-Up»*
	CHF 10'000.-	CHF 7'500.-	CHF 4'900.-	CHF 3'400.-	CHF 1'500.-
Ausstellungsfläche: individuell gestaltbarer Stand auf freier Fläche (Elektrizität und Internet inklusive)	12 m ²	9 m ²			
Ausstellungsfläche: fester Stand mit Grundausstattung (Tisch, zwei Stühle, Strom- und Internetanschluss)			6 m ²	4 m ²	4 m ² (ohne Elektrizität)
Zusätzliche Ausstellerfläche (Preis CHF 500.- pro m ²)	×	×			
Nennung als Hauptsponsor/Sponsor in Kommunikationskanälen (Print & Digital)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Nennung auf den Werbebildschirmen während des Kongresses	Logo	Logo			
Anzeige (Spezialplatzierung) im gedruckten Endprogramm (A6), der am Kongress vor Ort an alle Teilnehmende verteilt wird	×				
Inklusive Ausstellerausweis	5	4	2	2	1
20% Ermässigung auf jedes zusätzliche Sponsoring	×				
10% Ermässigung auf jedes zusätzliche Sponsoring		×			

*Das Unternehmen wurde vor weniger als 2 Jahren gegründet.

KREATION EINER LOUNGEFLÄCHE

- ↘ Eine Fläche von 24 m², die Einrichtung muss vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden.

CHF 5'000.-

• 2. Vorträge zu Innovationen

Sie können eine für HausärztInnen relevante Produktinnovation präsentieren. Sie wählen und rekrutieren die/den ReferentIn (*ÄrztIn*). Diese Wahl muss von den Komiteemitgliedern bestätigt werden.

- ✎ Ankündigung des Vortrags im Programm
- ✎ Vermietung des Raums und A/V-Ausstattung inklusive
- ✎ Vortragsdauer: 45 Minuten

CHF 8'000.-

• 3. Praxis-Workshops

Sie organisieren einen Workshop in kleinen Gruppen, in dem praktische oder unterstützende Lösungen für ÄrztInnen in der Praxis vorgestellt werden (z. B.: *Software zur Terminvereinbarung, Telemedizin, Rechtsberatung, Abrechnung usw.*). Jeder Workshop dauert 45 Minuten. Sie wählen und rekrutieren die/den ReferentIn (*medizinischer Vertreter oder ÄrztIn*). Diese Wahl muss von den Komiteemitgliedern bestätigt werden.

- ✎ Ankündigung des Vortrags im Programm
- ✎ Vermietung des Raums und A/V-Ausstattung inklusive
- ✎ Workshopdauer: 45 Minuten

PREIS / WORKSHOP:
CHF 5'000.-

PREIS / 2 WORKSHOPS::
CHF 7'000.-

• 4. Zusammenfassung der Vorträge zu Innovationen

A) SCHRIFTLICHE ZUSAMMENFASSUNG

- Erstellung der Zusammenfassung durch einen Journalisten/eine Journalistin (*rund 4'000 Zeichen*), Korrekturlesung, Nachbearbeitung und Veröffentlichung durch Sie auf Ihren Kommunikationskanälen

CHF 1'200.-

B) VIDEO-ZUSAMMENFASSUNG

- Interview „3 Fragen an einen Aussteller“ - Dauer 2 bis 3 Min. - Erstellung im Format 16/9, Versionen in HD und BD
- Erstellung eines einleitenden Artikels zur Präsentation des Videos auf der Website des Kongresses

CHF 2'500.-



SPONSORING-ANGEBOTE 2027



SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

• 5. Digitales Sponsoring und Anzeige im Kongressprogramm

BANNER AUF DER WEBSITE DES KONGRESSES

- ✎ Format (780 x 200 px)
- ✎ Direkter Link zu Ihrer Website
- ✎ Veröffentlichung ab der Vereinbarung des Sponsoring bis zum Ende des Kongresses
- ✎ Erwähnung Ihrer Unternehmung auf der Sponsorenliste

CHF 1'500.-

ANZEIGE IM KONGRESSPROGRAMM

- ✎ Format A6 vertikal (148x210 mm)
- ✎ Distribution am Kongress

CHF 1'500.-

• 6. Weitere Partnerschaften

VERTEILUNG INDIVIDUELLER HALSBÄNDER MIT IHREM LOGO

- ✎ Erstellung und Fertigung auf Kosten des Sponsors
- ✎ Menge: mind. 700 Stück (genaue Menge muss noch definitiv definiert werden)

CHF 1'500.-

WERBUNG AUF SPIEGELN (Toiletten)

- ✎ Gestaltung, Herstellung und Lieferung auf Kosten der Sponsoren
- ✎ Menge: 11 Klebeanzeigen

CHF 2'000.-

VERTEILUNG VON NOTIZBLOCK UND KUGELSCHREIBER UND AUFLAGE BEIM PLENARSAAL

- ✎ Herstellung durch den Sponsor
- ✎ Mengenzahl zu definieren

CHF 1'000.-

VERTEILUNG VON GIVE-AWAYS MIT LOGO

- ✎ Herstellung durch den Sponsor;
- ✎ Mengenzahl zu definieren

CHF 1'000.-