



JHaS

16. Kongress

FREITAG, DER 23. UND SAMSTAG, DER 24. APRIL 2027 | FORUM FRIBOURG

**SPONSORING-
ANGEBOTE 2027**

www.jhascongress.ch

JHaS



Junge Haus- und KinderärztInnen Schweiz
Jeunes médecins de famille suisses
Giovani medici e pediatri di famiglia svizzeri
Swiss Young Family Doctors

JHaS 2027: Willkommen zu unserem 16. Kongress

Am Freitag, den 23. April und Samstag, den 24. April 2027 findet zum 16. Mal der JHaS-Kongress wieder mit einem neuen, spannenden Programm im Forum Freiburg statt.

Jedes Jahr vereint der JHaS-Kongress junge Schweizer HausärztInnen, Pädiater, AssistenzärztInnen und Studierende, die sich der Hausarztmedizin widmen.

Grosse Neuigkeit für den JHaS-Kongress 2027: der Kongress wird **zwei Tage** anstelle von anderthalb Tagen dauern und dies zu unveränderten Preisen!

Der JHaS-Kongress ist zweisprachig (deutsch/französisch) und lädt zu zahlreichen Seminaren und praktischen, theoretischen und interaktiven Workshops ein.

Wir empfangen jedes Jahr ungefähr 500 Teilnehmende. Die sprachliche Aufteilung ist ca. 2/3 deutsch und 1/3 französisch.

Der JHaS-Kongress ist einer der drei Kongressen in der Schweiz, die Credits für die Innere Medizin vergibt.

WICHTIGE INFORMATIONEN:

• Daten:

Freitag, der 23. April und Samstag, der 24. April 2027

• Adresse des Veranstaltungsortes:

Forum Fribourg,
Route du Lac 12,
1763 Granges-Paccot

• Kongresssprachen:

Deutsch & Französisch
(Simultanübersetzung bei einigen Vorträgen)

• Akkreditierung:

Die Akkreditierungsanträge werden aktuell bearbeitet

• Teilnahme:

Es werden ungefähr 500 Kongressteilnehmende erwartet.

• Kontakt und Organisation:

Médecine & Hygiène



→ Michaela Kirschner
M. : michaela.kirschner@medhyg.ch
T. : 077 458 19 84



→ Charles Gattobigio
M. : charles.gattobigio@medhyg.ch
T. : 079 743 01 10

→ Webseite:
www.jhascongress.ch



SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

1. Pauschalangebote: Ausstellungen

	Hauptsponsor Gold (max. 3 Firmen)	Hauptsponsor Silver (max. 3 Firmen)	Sponsor Extra	Sponsor Einfach	Sponsor «Start-Up»*
	CHF 10'000.-	CHF 7'500.-	CHF 4'900.-	CHF 3'400.-	CHF 1'500.-
Ausstellungsfläche: individuell gestaltbarer Stand auf freier Fläche (Elektrizität und Internet inklusive)	12 m²	9 m²			
Ausstellungsfläche: fester Stand mit Grundausstattung (Tisch, zwei Stühle, Strom- und Internetanschluss)			6 m²	4 m²	4 m² (ohne Elektrizität)
Zusätzliche Ausstellerfläche (Preis CHF 500.- pro m²)	✗	✗			
Nennung als Hauptsponsor/Sponsor in Kommunikationskanälen (Print & Digital)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Nennung auf den Werbef Bildschirmen während des Kongresses	Logo	Logo			
Anzeige (Spezialplatzierung) im gedruckten Endprogramm (A6), der am Kongress vor Ort an alle Teilnehmende verteilt wird	✗				
Inklusive Ausstellerausweis	5	4	2	2	1
20% Ermässigung auf jedes zusätzliche Sponsoring	✗				
10% Ermässigung auf jedes zusätzliche Sponsoring		✗			

*Das Unternehmen wurde vor weniger als 2 Jahren gegründet.

KREATION EINER LOUNGEFLÄCHE ✗ Eine Fläche von 24 m2, die Einrichtung muss vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden.	CHF 5'000.-
--	-------------

2. Vorträge zu Innovationen

Sie können eine für HausärztInnen relevante Produktinnovation präsentieren.
Sie wählen und rekrutieren die/den ReferentIn (ÄrztIn). Diese Wahl muss von den
Komiteemitgliedern bestätigt werden.

- ✗ Ankündigung des Vortrags im Programm
- ✗ Vermietung des Raums und A/V-Ausstattung inklusive
- ✗ Vortragsdauer: 45 Minuten

CHF 8'000.-

3. Praxis-Workshops

Sie organisieren einen Workshop in kleinen Gruppen, in dem praktische oder unterstützende
Lösungen für ÄrztInnen in der Praxis vorgestellt werden (z. B.: Software zur Terminvereinbarung,
Telemedizin, Rechtsberatung, Abrechnung usw.). Jeder Workshop dauert 45 Minuten. Sie wählen und
rekrutieren die/den ReferentIn (medizinischer Vertreter oder ÄrztIn). Diese Wahl muss von den
Komiteemitgliedern bestätigt werden.

PREIS / WORKSHOP:
CHF 5'000.-

- ✗ Ankündigung des Vortrags im Programm
- ✗ Vermietung des Raums und A/V-Ausstattung inklusive
- ✗ Workshopdauer: 45 Minuten

PREIS / 2 WORKSHOPS::
CHF 7'000.-

4. Zusammenfassung der Vorträge zu Innovationen

A) SCHRIFTLICHE ZUSAMMENFASSUNG

- Erstellung der Zusammenfassung durch einen Journalisten/eine Journalistin (rund 4'000 Zeichen),
Korrekturlesung, Nachbearbeitung und Veröffentlichung durch Sie auf Ihren Kommunikationskanälen

CHF 1'200.-

B) VIDEO-ZUSAMMENFASSUNG

- Interview „3 Fragen an einen Aussteller“ - Dauer 2 bis 3 Min. - Erstellung im Format 16/9,
Versionen in HD und BD
- Erstellung eines einleitenden Artikels zur Präsentation des Videos auf der Website des Kongresses

CHF 2'500.-



SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

• 5. Digitales Sponsoring und Anzeige im Kongressprogramm

BANNER AUF DER WEBSITE DES KONGRESSES

- ✎ Format (780 x 200 px)
- ✎ Direkter Link zu Ihrer Website
- ✎ Veröffentlichung ab der Vereinbarung des Sponsoring bis zum Ende des Kongresses
- ✎ Erwähnung Ihrer Unternehmung auf der Sponsorenliste

CHF 1'500.-

ANZEIGE IM KONGRESSPROGRAMM

- ✎ Format A6 vertikal (148x210 mm)
- ✎ Distribution am Kongress

CHF 1'500.-

• 6. Weitere Partnerschaften

VERTEILUNG INDIVIDUELLER HALSBÄNDER MIT IHREM LOGO

- ✎ Erstellung und Fertigung auf Kosten des Sponsors
- ✎ Menge: mind. 700 Stück (genaue Menge muss noch definitiv definiert werden)

CHF 1'500.-

WERBUNG AUF SPIEGELN (Toiletten)

- ✎ Gestaltung, Herstellung und Lieferung auf Kosten der Sponsoren
- ✎ Menge: 11 Klebeanzeigen

CHF 2'000.-

VERTEILUNG VON NOTIZBLOCK UND KUGELSCHREIBER UND AUFLAGE BEIM PLENARSAAL

- ✎ Herstellung durch den Sponsor
- ✎ Mengenzahl zu definieren

CHF 1'000.-

VERTEILUNG VON GIVE-AWAYS MIT LOGO

- ✎ Herstellung durch den Sponsor;
- ✎ Mengenzahl zu definieren

CHF 1'000.-